

# NO TOTES LES FEINES ES BUSQUEN DE LA MATEIXA MANERA: COM SER SELECTIUS AMB ELS CANALS DE RECERCA DE FEINA?

En emprendre la cerca de feina, descobrim que hi ha al nostre abast moltíssimes opcions pel que fa als canals de recerca. No tots els canals són adequats per a totes les persones o perfils. Ens caldrà identificar-los per poder escollir els més adients per presentar la nostra candidatura i, sobretot, dedicar el temps necessari a gestionar-los i tenir-ne cura si volem obtenir-ne resultats.

## PER ON COMENÇO?

Abans de decidir quins canals emprar, identificar totes les possibilitats existents.

## COM EM PUC DECIDIR?

1

### INVESTIGA

Quins solen ser els canals més habituals pels quals recluten **les empreses del teu ram**? No totes les empreses fan servir els mateixos canals per a publicar les seves ofertes o reclutar candidats. Per exemple, si cerques feina com a dependent/a de supermercat, entra als webs de les marques més conegudes i esbrina si des dels propis portals pots realitzar la sol·licitud; molts d'ells compten amb un espai anomenat: "treballa amb nosaltres".

2

### NAVEGA

**Quin tipus d'ofertes tenen els portals web:** fes una cerca filtrada dels camps que t'interessin i comprova si hi ha moltes o poques ofertes del que busques, quina és la descripció que fan en la pròpia oferta, si hi posen informació molt detallada o si mai apareix el sou, per exemple. Segurament, si en trobes poques del teu perfil és possible que no sigui el portal més adient per a tu.

3

### COMPROVA

**Com s'ha de realitzar la inscripció?** si és senzill, complicat, quants camps has d'omplir, si pots adjuntar un CV o altra tipus de documentació acreditativa... i si des del propi portal pots portar un control de les ofertes a les que et presentes, posar-hi alertes....

4

### REVISA

Fes **una segona selecció de canals passat un temps** que els hagi estat fent servir: podria ser que d'entrada pensessis que es tracta d'un canal efectiu per la teva recerca i després d'un temps no t'hagi donat el resultat que n'esperaves.

## TINGUES EN COMPTE

La multiplicitat d'opcions és un avantatge si es gestiona bé. És preferible gestionar **pocs canals**, però que aquests estiguin **ben treballats**.

[Consulta l'article sencer de Sant Cugat Feina](#)