

# L'AUTOCANDIDATURA

## LA GRAN DESCONEGUDA

Es diu que només un 20% de les ofertes, i per tant de les vacants disponibles a les empreses, són publicades... Aleshores... on són el 80% restant? Com fer-nos-ho per arribar a aquells llocs de feina on podríem encaixar a la perfecció si no tenim ni l'oportunitat de conèixer de la seva existència? Doncs aquí és on entra en joc el canal del que us volem parlar avui: l'autocandidatura.

### QUÈ ÉS?

Es tracta de generar o crear la teva pròpia candidatura encara que l'oferta de feina no existeixi o, almenys, no explícitament. És "l'enviament d'un currículum a una empresa escollida prèviament per a una possible vacant present o futura".

### QUINS AVANTATGES TÉ?

**L'empresa valorarà la teva iniciativa.** Tot i que no tinguin una necessitat immediata, segurament ho tindran en compte en un proper procés de selecció.

**Ser selectius amb les empreses:** ja sigui per l'activitat, producte o servei al que es dediquen o per la seva filosofia.

**Reduir competència:** probablement no haurem de competir en un procés de selecció obert.

### COM HO PLANIFICO?

**Dissenya un bon pla:** pensa quant de temps dedicaràs a les autocandidatures, identifica a quines empreses voldries presentar-te i per quins motius. Investiga la seva organització, quins perfils hi treballen, i on et veuries treballant. Fes un llistat de totes elles, amb les dades de contacte i la informació rellevant.

**Defineix un objectiu clar:** tingues clar de què vols treballar i assegura't quins punts forts marquen la diferència del teu perfil. Dissena un currículum que puiguis adaptar a cada empresa.

**Fes seguiment de tots els passos que vas donant i registra-ho.** L'autocandidatura no s'acaba un cop enviat el CV. Antota cada enviament o trucada, el resultat d'aquest contacte, la informació que has obtingut i tot allò que t'ajudi a recordar com ha anat i quan cal fer un contacte posterior.

### QUÈ HI POSO EN JOC?

**Planificació i organització**

**Creativitat** en la presentació de la proposta a l'empresa i saber **comunicar-te** de manera adequada

**Gestionar emocions** com la frustració i la perseverança; **les respostes de les empreses no seran immediates.**